

Mediómetro: Hábitos de lectura de periódicos en el Valle de México

Peña, Ricardo de la; Toledo, Rosario

Veröffentlichungsversion / Published Version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Peña, R. d. I., & Toledo, R. (1992). Mediómetro: Hábitos de lectura de periódicos en el Valle de México. *Intermedios*, 60-69. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-461201>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY Lizenz (Namensnennung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY Licence (Attribution). For more Information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



Si bien más de dos terceras partes de los informantes residentes en el valle de México declaran que leen algún periódico, diversos indicadores producto de la primera Encuesta sobre Medios de Comunicación en el Valle de México, efectuada en el Gabinete de Estudios de Opinión (GEO) para *Intermedios* en el pasado mes de mayo, permiten afirmar que, en general, el hábito de lectura de los medios impresos entre los ciudadanos de esta conurbación es limitado, ya que confiesen aproximarse a dichos medios de manera esporádica, dedicándoles poco tiempo y realizando una lectura completa de la información que se proporciona.

El balance en general es favorable a la prensa en México, aunque lo completo y creíble de su información no resulta del todo claro para los opinantes. Cabe señalar que al ser la prensa el tercer medio de información considerado por sus alcances como elección principal por los entrevistados en la zona metropolitana de la ciudad de México, resulta comparativamente el medio que goza de una mayor credibilidad.

Es necesario observar detalladamente los indicadores disponibles sobre lectura de periódicos, con el objeto de conocer los perfiles del público lector, sus hábitos de lectura y sus preferencias dentro de la amplia gama de opciones informativas impresas existentes en la ciudad más grande del país. Para ello, como se mencionó, se recuperan los datos arrojados por la encuesta de GEO para esta revista, cuyas características técnicas y métodos de trabajo se expusieron en el número 3 (agosto-septiembre).

PERFIL DE LOS LECTORES DE PERIÓDICOS

Como se señaló al inicio de este reportaje, 68% de los 1 920 respondientes al cuestionario diseñado para el estudio declaró acostumbrar leer alguno o varios de los periódicos que se publican en la ciudad.

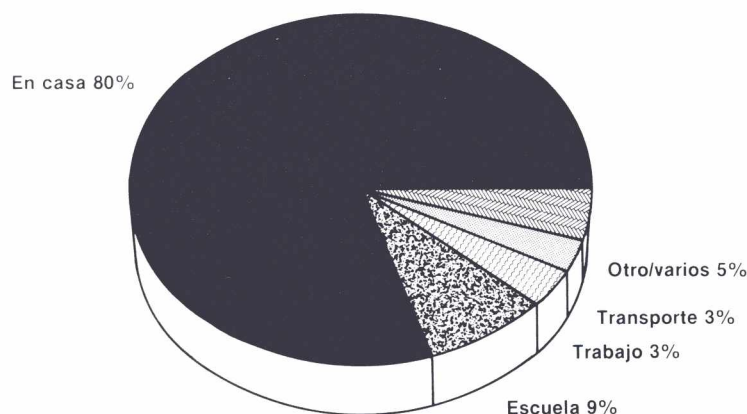
La mayor parte de quienes declaran leer algún periódico aseguran hacerlo so-

lamente algunos días, ya que sólo 18% de los informantes afirma estar expuesto cada jornada a alguno de ellos. En más de la cuarta parte de los casos, los respondientes aseguran leer el periódico sólo de manera ocasional, mientras que en 15% de los casos afirman efectuar la lectura de algún diario entre una y tres veces por semana, siendo 8% los que declaran informarse a través de algún periódico entre cuatro y seis días a la semana.

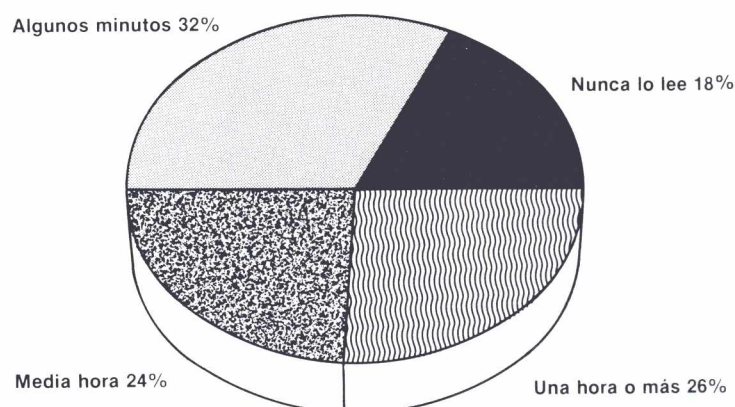
Lo anterior significa que, si ponderamos a la población que declara leer periódicos por la frecuencia de lectura manifestada, que promedia 1.9 días a la semana por persona, se tiene que un día promedio sólo 27.5% de los informantes lee la prensa escrita. De considerarse dicha proporción representativa de la población residente en la zona metropolitana de la ciudad de México, existen aproximadamente dos y medio millones de lectores de periódicos un día típico.

De acuerdo con lo declarado por los respondientes a esta encuesta, la lectura de periódicos es más frecuente entre los

Lugar donde acostumbran leer el periódico los entrevistados



Tiempo dedicado diariamente a la lectura de periódicos



varones que entre las mujeres, alcanzan- do en el primer caso un promedio de 2.3 días de lectura a la semana, contra 1.6 en el caso de las mujeres. Así, mientras más de la tercera parte de la población femenina (37%) confiesa no leer nunca el periódico y 29% afirma hacerlo sólo de manera ocasional, entre los varones el 29% dice no leer nunca el periódico y un 26% adicional declara hacerlo de mane- ra ocasional.

Esto significa que mientras menos de la tercera parte de las mujeres entres- tadas asegura leer algún diario al menos una vez a la semana, tal práctica la tiene casi la mitad de los varones que respon- dieron al cuestionario. Adicionalmente, cabe apuntar que más de la quinta par- te de los hombres dijo efectuar de ma- nera diaria la lectura del periódico, mien- tras que las mujeres afirmaron hacerlo diariamente sólo en la séptima parte de los casos (14%).

El hábito de lectura de periódicos es mayor entre la población ubicada en los estratos medios y elevados de edad, sien- do frecuente esta práctica a partir de los

30 años; entre quienes tienen dicha edad y hasta 49 años, más de la quinta parte de los respondientes asegura leer diaria- mente la prensa, en tanto que tal situa- ción sólo la declara la décima parte de los menores de 20 años de edad.

Así, mientras en el grupo de menores de 20 años se tiene un promedio de ape- nas 1.2 días de lectura de periódicos a la semana, entre quienes tienen 30 y 39 años de edad se alcanza un promedio de 2.2 días, que se mantiene por encima de dos días a la semana para la población de los grupos de mayor edad.

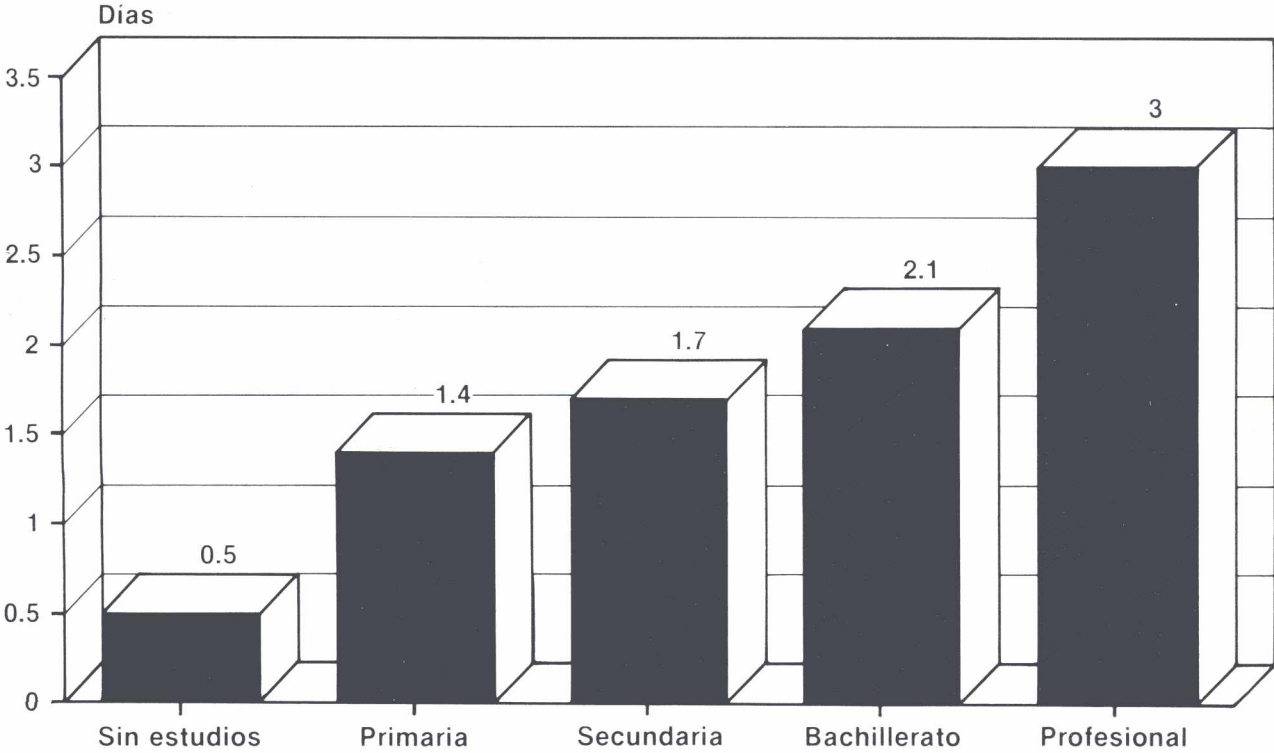
De igual manera, mientras en el gru- po situado entre 30 y 39 años de edad 72% de los casos aseguran leer periódicos al menos de manera ocasional, esta proporción tiende a disminuir, a medida que la edad desciende, hasta un 58% de lectores en el segmento de menores de edad entrevistados, disminuyendo de igual manera la proporción de lectores de periódicos según aumenta la edad, hasta 63% para el segmento de mayores de 59 años.

A mayor escolaridad, mayor propor-

ción de lectores de periódicos y mayor frecuencia de lectura declarada por los entrevistados. Así, si entre la población sin estudios apenas se acostumbra la lec- tura de diarios 0.5 días promedio a la se- mana, entre quienes cursaron primaria di- cho promedio se eleva a 1.4 días a la se- mana, avanzando a 1.7 días entre quienes tienen educación secundaria, hasta 2.1 entre quienes llegaron al nivel medio superior, elevándose a 3 días pro- medio semanal entre la población con es- tudios profesionales.

De esta manera, mientras sólo 27% de quienes carecen de estudios afirman leer algún diario y sólo 5% lo hace diaria- mente, entre los que cursaron primaria la proporción de lectores declarados asciende a 59%, con 14% de lectores diarios. Pa- ra la población que alcanzó el nivel de secundaria, la proporción de lectores de periódicos se eleva hasta 65%, con 15% de lectores diarios; entre quienes estu- diaron hasta el nivel medio superior el porcentaje de lectores de diarios sube hasta 73%, con 19% de personas que de- claran leer el periódico todos los días; fi-

· Frecuencia de lectura de periódicos por escolaridad (días promedio semanal)



nalmente, entre quienes cuentan con estudios profesionales, sólo 18% dice no leer nunca el periódico, siendo 28% quienes declaran aproximarse diariamente a este medio informativo.

Definitivamente, es la población económicamente activa la que atiende en mayor medida a la prensa escrita. Así, no importando mayormente su ubicación en algún sector de la economía, los trabajadores leen el periódico al menos dos días por semana, contra 1.7 días, en promedio, que leen la prensa los estudiantes, y apenas 1.3 días a la semana que lo hacen las amas de casa.

Otro factor que pareciera incidir de manera importante en la propensión a la lectura de periódicos, de acuerdo con los resultados de este estudio, es el nivel de ingreso familiar. Así, a mayor ingreso declarado, mayor proporción de lectores de medios impresos y mayor frecuencia de lectura manifestada. Lo anterior se expresa por un ascenso constante del promedio de días de lectura de periódicos de la población a medida que aumenta su ingreso familiar: de 1.1 días a la semana

entre quienes dicen percibir a nivel familiar menos del salario mínimo, a 2.2 entre quienes obtienen más de dos salarios mínimos; casi tres días a la semana entre los que ingresan a nivel familiar siete u ocho salarios mínimos, y 3.6 días promedio para quienes perciben ingresos familiares superiores.

Así, mientras entre la población que declara ingresos familiares inferiores al mínimo 43% dice no leer nunca periódicos y apenas la décima parte dice leerlos diariamente, entre quienes perciben entre tres y cinco salarios mínimos a nivel familiar el porcentaje de lectores de la prensa, al menos ocasionales, sube al 73%, siendo lectores cotidianos el 22%, lo que asciende a 86% de lectores declarados y 37% de lectores diarios entre quienes pertenecen a familias con más de ocho salarios mínimos de ingreso.

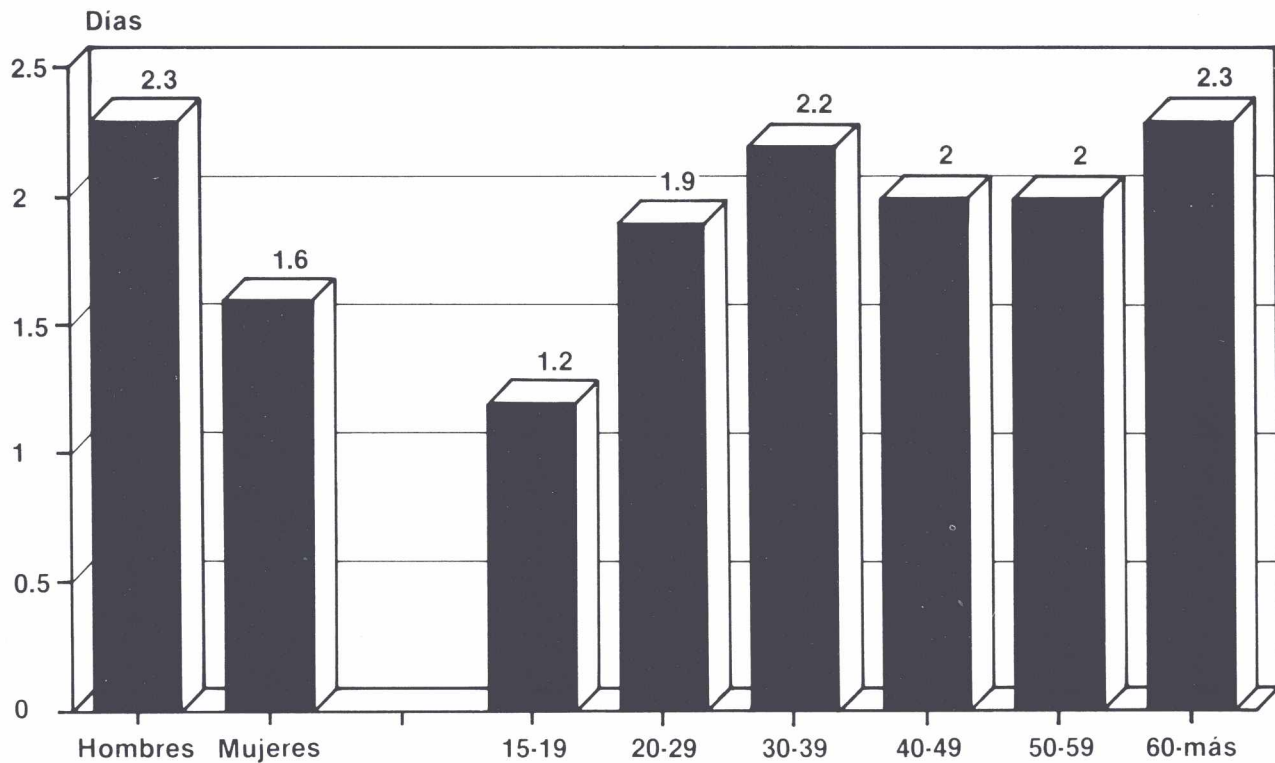
De esta manera, el perfil de los lectores de periódicos en la zona metropolitana de la ciudad de México podría sintetizarse en cuatro elementos característicos, que configuran una realidad que permite afirmar que constituyen un seg-

mento privilegiado de la población: preponderantemente, los lectores de medios impresos son trabajadores, mayoritariamente varones, que han superado los veintinueve años de edad, con elevada escolaridad y alto nivel de ingreso familiar; constituyen, por ende, un segmento socioeconómicamente privilegiado de la población residente en la conurbación.

CARACTERÍSTICAS DE LA LECTURA DE PERIÓDICOS

La lectura de periódicos no presenta un comportamiento regular a lo largo de la semana. En general, presenta una cúspide los domingos, cuando alcanza 46% de lectores entre la población, conforme lo declarado para esta encuesta, y los lunes, cuando la proporción se reduce en apenas dos puntos porcentuales. Contrariamente, los martes y jueves el conjunto de periódicos que se publican en el valle de México apenas logran atraer el interés de una tercera parte de la población, siendo ligeramente superiores las

Frecuencia de lectura de periódicos por sexo y edad (días promedio semanal)



proporciones detectadas los miércoles y viernes, para ascender el sábado a 40% de casos.

De igual manera, no todos los lectores de periódicos acostumbran poner igual atención en su lectura. Por otra parte, el tiempo destinado a efectuar la labor de recuperación informativa a través de los medios impresos resulta diferenciable: dos quintas partes de quienes se exponen a este medio realizan la lectura en algunos minutos, mientras que tres de cada diez afirman destinar alrededor de media hora a la lectura de la prensa, siendo una proporción apenas superior quienes destinan un mayor tiempo a la lectura de los diarios que hayan adquirido.

De conformidad con lo declarado para esta encuesta, los varones suelen dedicar más tiempo a la lectura de la información proporcionada por la prensa que las mujeres y la población de edad intermedia (entre los 20 y los 39 años de edad). El tiempo destinado a la lectura de los diarios tiende a aumentar a medida que es mayor la escolaridad del en-

trevistado, pasando de 42% de personas con primaria que leen el periódico al menos media hora al día, hasta un 61% de entrevistados con estudios profesionales que destinan semejante tiempo.

No sólo se detectan diferencias en la frecuencia de días a la semana de lectura de periódicos, sino que se descubre que entre quienes declaran leer la prensa al menos cuatro días a la semana, es mayor el tiempo declarado que destinan a su lectura que el de quienes leen diarios con menor frecuencia.

La mayoría de los entrevistados declaró efectuar la lectura del periódico en su casa (80% del total de lectores), mientras que 9% la realiza en su escuela, 3% en su trabajo y una proporción semejante asegura leer el periódico mientras se transporta.

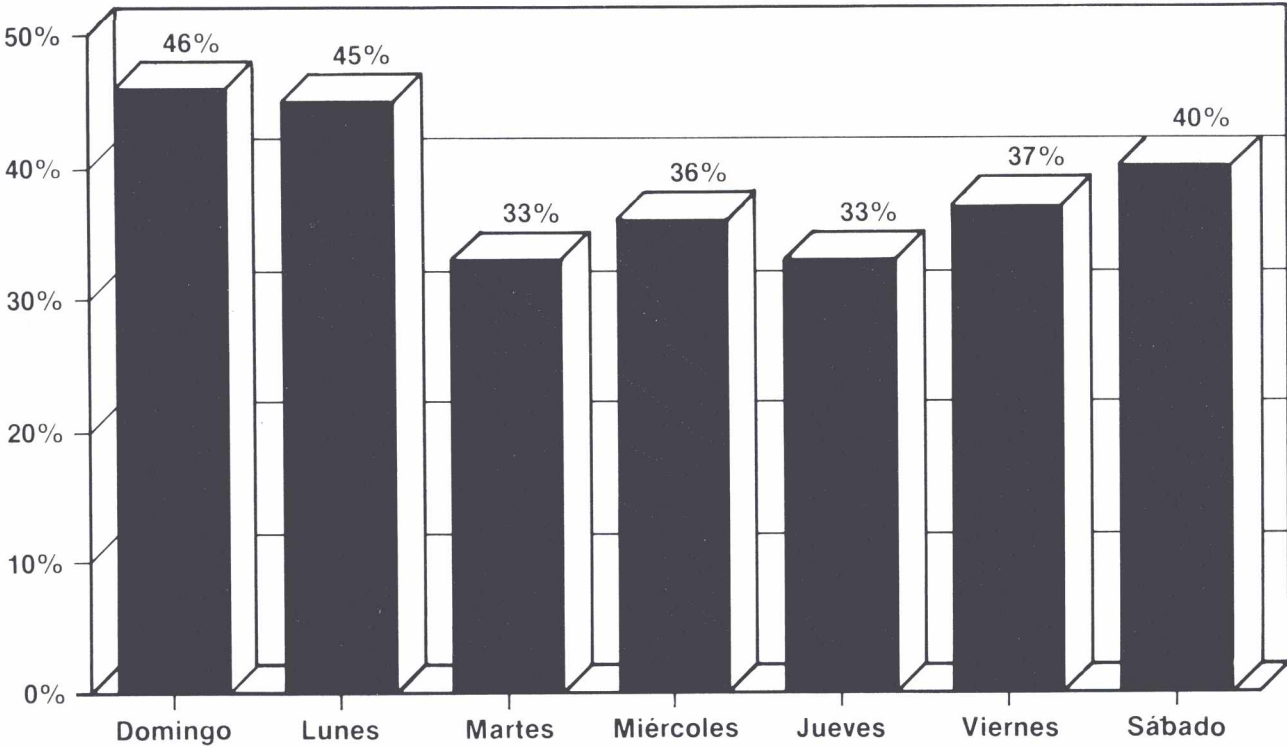
Una segunda forma de diferenciar la lectura que la población entrevistada realiza de la prensa escrita es averiguar qué secciones de los diarios acostumbran leer, pudiendo distinguirse al menos diez secciones diferenciadas. La más atendida de todas, conforme a lo declarado por

los entrevistados, es la sección de información nacional, la que acostumbran leer 49% de los entrevistados, aunque seguida muy de cerca por la sección de espectáculos, atendida por 48% de los informantes, ocupando el tercer lugar la sección deportiva, con 45% de lectores.

La sección de información internacional acapara regularmente el interés de 36% de los respondentes, de conformidad con las respuestas dadas al cuestionario, superando el 34% de lectores que concentra la sección cultural. Sobresale el relativamente bajo porcentaje de respuestas declaradas de lectura de la sección policiaca, que apenas alcanza 29% de incidencias, pero que aun así supera el 27% de casos anotados para la sección de sociales, el 22% para la sección de información de los estados y el 20% de atención que logra la sección financiera. Por último, es menester señalar que en 26% de los casos los entrevistados declararon acostumbrar prestar atención a la sección de anuncios clasificados.

Son tres los periódicos editados en la capital del país que cuentan con un ma-

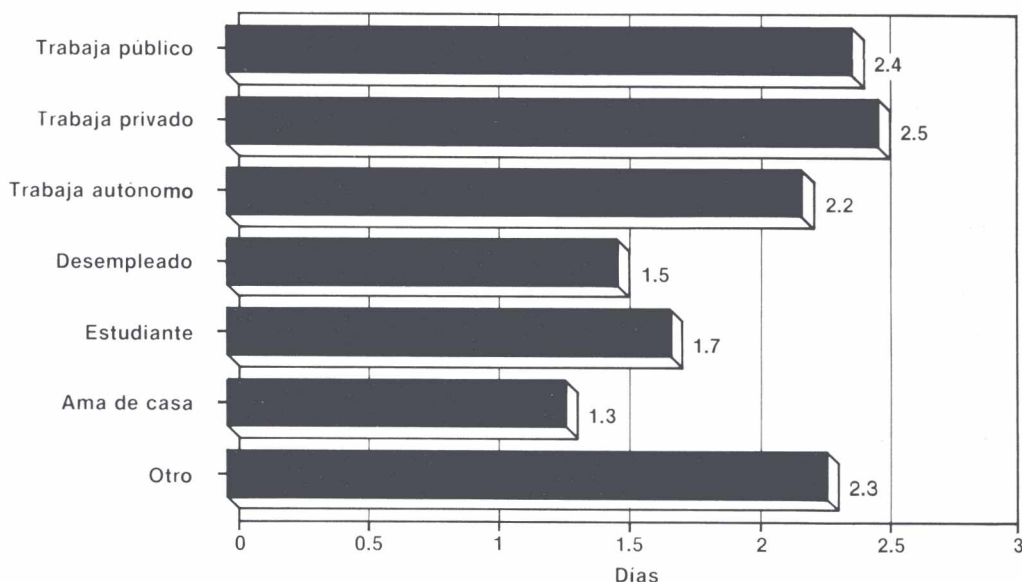
Costumbre de lectura del periódico por día de la semana



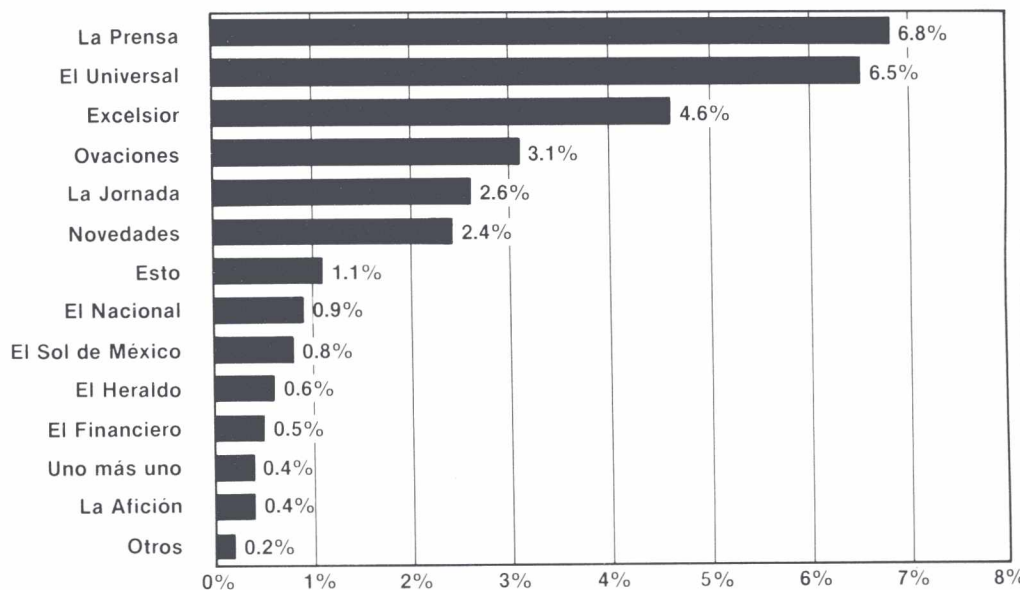
por volumen de lectores, de conformidad con los diarios que los entrevistados declararon acostumbrar leer: *La Prensa*, *El Universal* y *Excelsior*, que en conjunto acaparan más de la mitad del universo de lectores en el valle de México. A pesar de ello, ponderando el volumen de lectores declarados de dichos diarios por la frecuencia de lectura de periódicos indicada por los mismos, se tendría que cada uno de estos medios impresos concentraría diariamente la atención de apenas una proporción cercana a la vigésima parte del total de personas de 15 años y más residentes en la conurbación: desde casi un 7% de lectores diarios promedio para *La Prensa*, hasta un poco menos de 5% para *Excelsior*.

En orden de importancia por su volumen de lectores acostumbrados, conforme a lo declarado por los entrevistados, se ubicaría un segundo grupo de diarios capitalinos, entre los que estaría en primer término *Ovaciones*, *La Jornada* y *Novedades*, con algo más de 2% de lectores promedio diarios, seguidos por *Esto*, *El Nacional* y *El Sol de México*, que rondarían

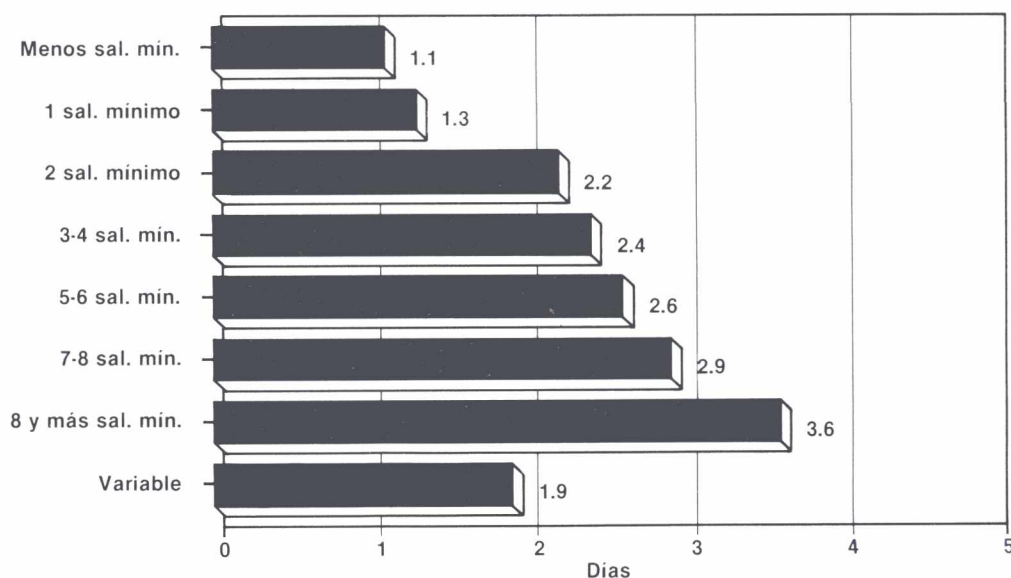
Frecuencia de lectura de periódicos según ocupación (días promedio semanal)



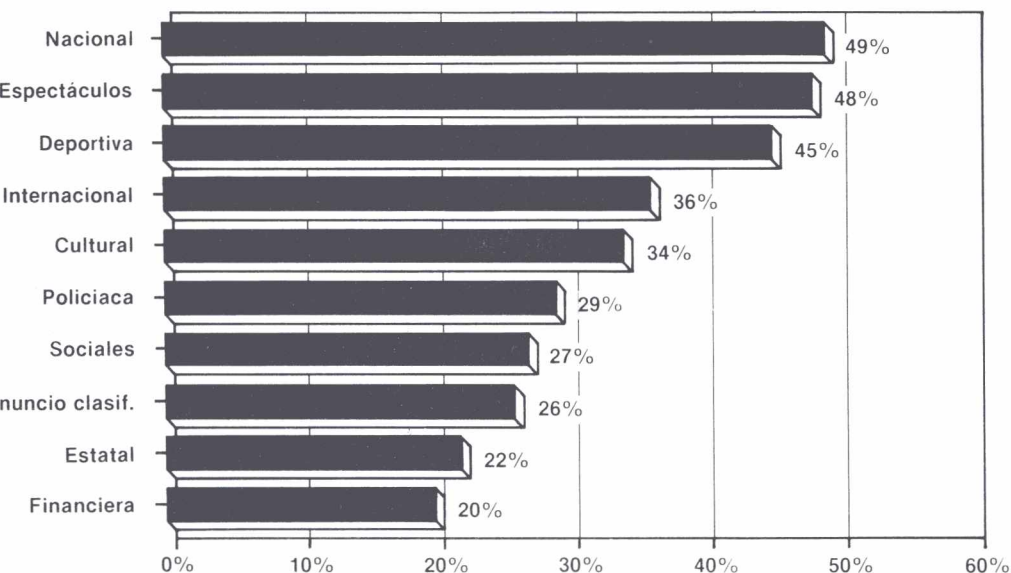
Lectores por periódico (ponderado por frecuencia de lectura)



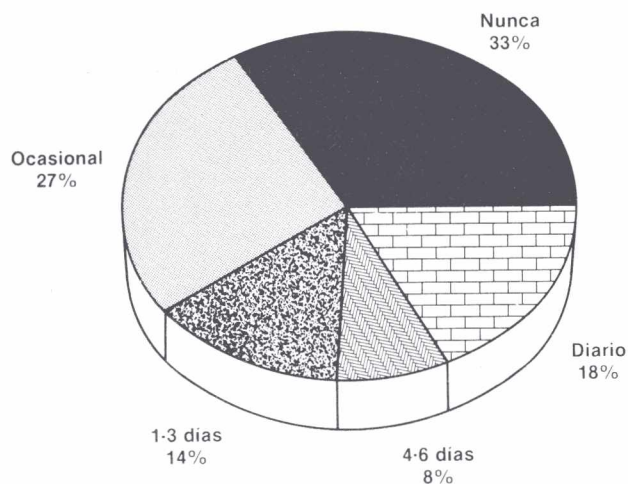
Frecuencia de lectura de periódicos por ingreso familiar (días promedio semanal)



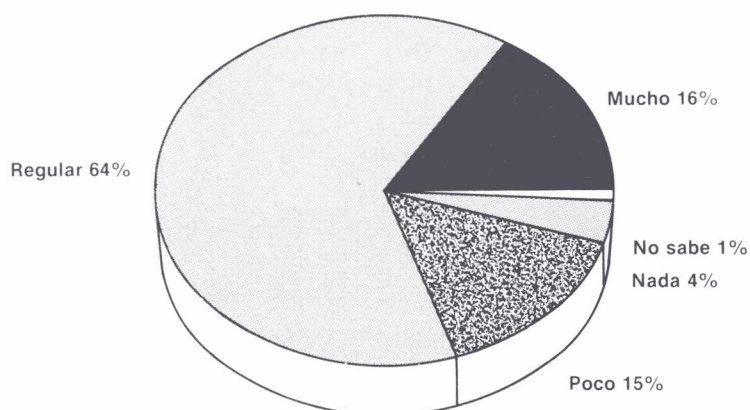
Costumbre de lectura del periódico por secciones



Frecuencia declarada de lectura de periódicos (días a la semana)



Opinión sobre lo creíble de la información que publican los periódicos



por el 1% de lectores promedio al día, el doble de lo logrado por los diarios *El Heraldo de México*, *El Financiero*, *Unomásuno* y *La Afición*, mientras que los demás diarios editados en la capital del país se ubicarían por debajo de dicha proporción.

Al cotejar las distribuciones de lectores por diario con los niveles de suscripción declarada a dichos medios, se detectan diferencias significativas que permiten ubicar tres periódicos con elevados volúmenes de suscripción respecto a lectores declarados: *Excelsior*, que cuenta con la mayor proporción de suscriptores declarados entre los entrevistados; *Novedades* y *El Heraldo de México*, que también tienen un alto componente de suscriptores entre sus lectores declarados. Distinto es el caso de *El Universal*, periódico que tiene el segundo lugar en cuanto a volumen de suscripciones, pero en el que éstas representan apenas la sexta parte de sus lectores declarados, contra casi la mitad detectada en los tres casos anteriores. Empero, son muchos más los diarios que cuentan con una proporción prácticamente despreciable de suscriptores en-

tre sus lectores manifiestos, como son los casos de *Ovaciones*, *La Jornada*, *El Nacional* y, sobre todo, *La Prensa*, donde menos del 2% de sus lectores declarados afirman estar suscritos al diario.

Entre los lectores de *La Prensa* se detecta un mayor componente masculino, siendo tres quintas partes de sus lectores personas con entre 20 y 39 años de edad, más de dos terceras partes con estudios máximos de secundaria y un reducido ingreso familiar declarado. Los lectores de *El Universal* son también mayoritariamente varones, con una edad promedio superior a la media poblacional, elevada escolaridad y mediano ingreso. Casi la mitad de los lectores de *Excelsior* son mujeres, siendo su público de edad media, alta escolaridad e ingreso familiar intermedio. *Ovaciones* es leído primordialmente por hombres, relativamente jóvenes, con escolaridad mayoritariamente secundaria e ingreso familiar próximo a los tres salarios mínimos. Dos de cada cinco lectores de *La Jornada* son menores de 30 años de edad, y más de la mitad cuentan con estudios profesiona-

les. En cambio, los lectores de *Novedades* tienen una elevada edad promedio, escolaridad media superior y un ingreso familiar próximo al promedio.

Dos de cada tres lectores de *El Nacional* son varones, con un elevado componente de jóvenes, con escolaridad e ingreso familiar cercanos al promedio poblacional. *Esto* es un periódico de hombres —que conforman cuatro quintas partes de su público—, la mitad menores de 30 años de edad, con un bajo nivel educativo. *El Sol de México*, a diferencia de otros diarios, tiene mayoría de mujeres entre sus lectores, con un fuerte componente de personas de 50 y más años de edad, baja escolaridad y reducidos ingresos familiares.

El Herald de México tiene su público entre personas de 30 y más años de edad, profesionales con elevados ingresos familiares. *El Financiero* cuenta con un volumen importante de lectores jóvenes, casi tres cuartas partes de los cuales tienen estudios superiores y elevados ingresos familiares. El público de *La Afición* está constituido por varones, con nivel esco-

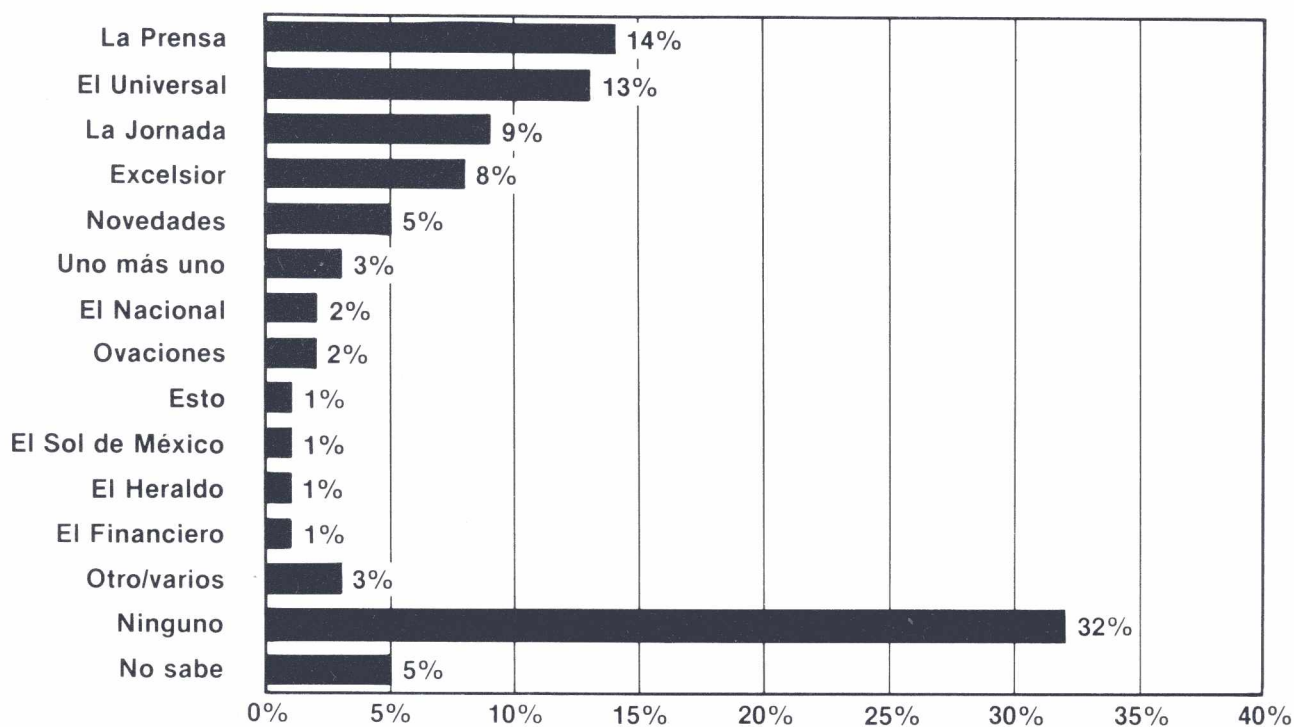
lar e ingreso familiar bajos. Finalmente, *Unomásuno* tiene un importante componente femenino entre sus lectores, la mayoría menores de 30 años de edad, con alta escolaridad, pero bajos ingresos familiares.

Como puede observarse en la descripción de perfiles de lectores por diario, se descubren fuertes segmentaciones en el espacio de publicaciones periodísticas de la ciudad de México: hay diarios para sectores de varones jóvenes de reducidos niveles educativos, los hay también para hombres jóvenes pero con altos niveles de escolaridad e ingreso; hay diarios para un público de mayor edad, pero elevados ingresos, y hay una prensa más dirigida a sectores de personas maduras con menores recursos.

OPINIÓN SOBRE LOS PERIÓDICOS

Para más de la mitad de los entrevistados, los periódicos que se publican en nuestro país merecen a nivel general una

Opinión sobre el periódico que presenta la información más creíble



evaluación positiva: para 8% de los casos, son muy buenos, mientras que para 50% de los respondientes merecen ser considerados como buenos solamente. En contrapartida, los califica negativamente apenas 5% de los entrevistados.

Son más críticos hacia los diarios publicados en México los varones, la población de edad avanzada y quienes carecen de estudios, aunque resulta más positiva la evaluación de quienes tienen una escolaridad de primaria o secundaria que entre quienes superaron dichos niveles formativos.

Es menester aclarar que una proporción importante de quienes califican negativamente a la prensa nacional son personas que confiesan nunca leer el periódico. Entre quienes son lectores frecuentes, con al menos cuatro días a la semana de lectura de periódicos declarada, se descubre que apenas 3% se muestran críticos al hacer una evaluación general de los diarios del país.

A diferencia del indicador anterior, al preguntarse a los informantes su opinión respecto a qué tan completa resulta la

información publicada por los periódicos nacionales, se descubre que la mayoría de los entrevistados (66%) considera que ésta es regular, calificándola como muy completa 18% de los respondientes, como poco completa 12% de los mismos, y sólo 3% la considera totalmente incompleta.

Al preguntar sobre el periódico específico que los entrevistados consideran que tiene la información más completa, se advierte un fuerte sesgo derivado de los diarios que los entrevistados acostumbra leer. Empero, es de destacarse que *El Universal* y *La Jornada* tienen, comparativamente, mayor porcentaje de personas que los consideran el diario más completo que el porcentaje de lectores con que cuentan, mientras que *La Prensa*, *Esto* y *Ovaciones* descienden sus porcentajes de referencia como el periódico más completo respecto a lectores, lo que factiblemente se deriva del carácter no esencialmente político de dichos diarios o su especialización como medios deportivos.

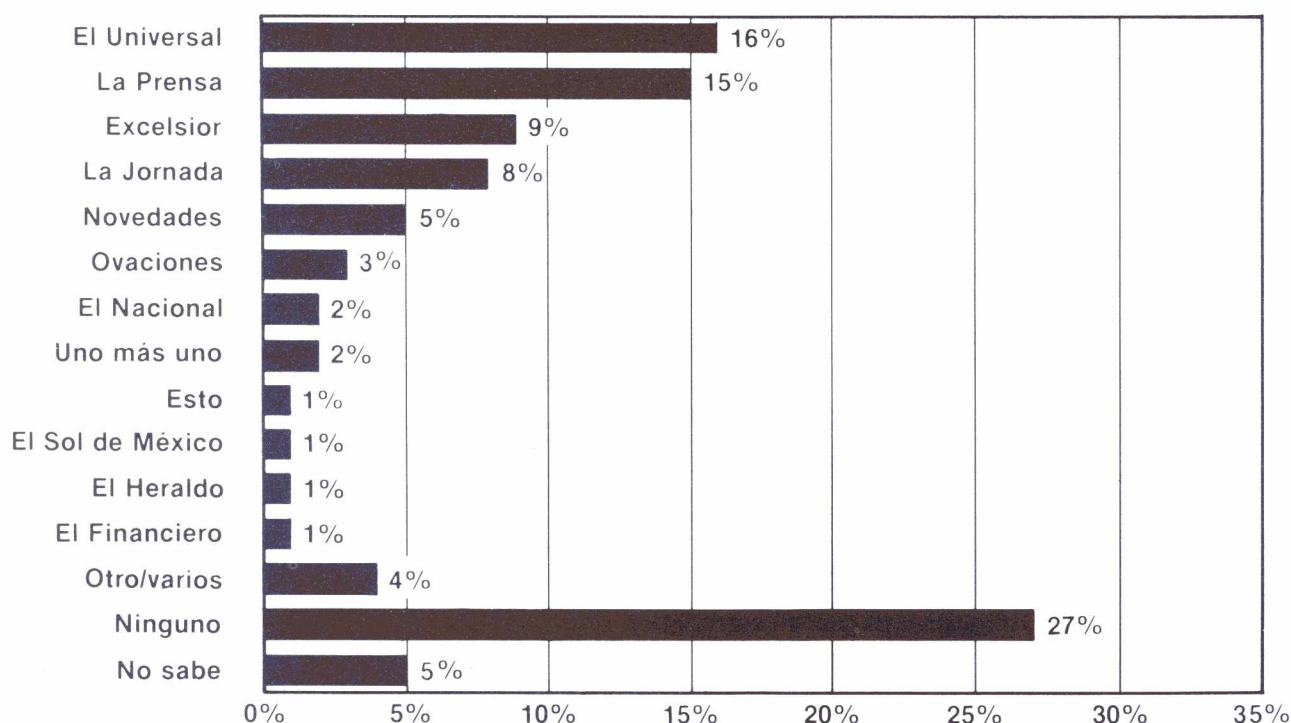
Nuevamente, al preguntarse a los entrevistados respecto a qué tan creíble les

resulta la información que publican los periódicos en nuestro país, se encuentra una respuesta poco definida: mientras que apenas para la sexta parte de los informantes (16%) es muy creíble, para 64% su credibilidad es considerada regular, siendo 15% quienes consideran que tiene poca credibilidad dicha información y 4% quienes le atribuyen nula credibilidad.

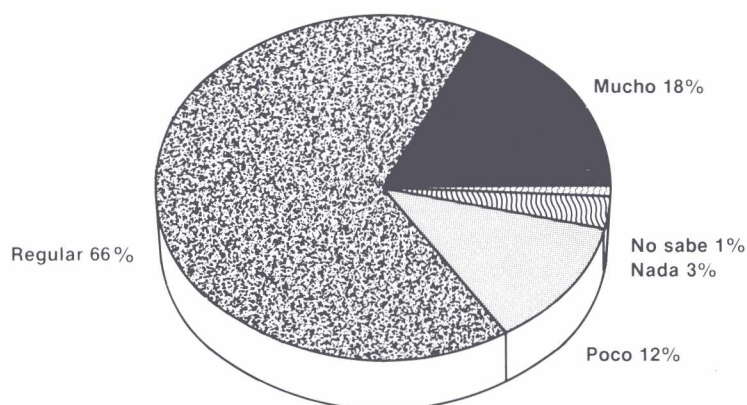
Más de tres décimas partes de los entrevistados (32%) no consideró a ningún periódico como digno de ser referido como el diario más creíble. Al igual que en el cuestionamiento sobre lo completo de la información, al referir el periódico al que se le atribuía por los entrevistados mayor credibilidad se detecta un fuerte impacto provocado por las costumbres de lectura manifiestas por los informantes.

Empero, es digno de mencionarse que los descensos relativos entre proporción de lectores y porcentajes de referencias como diario más creíble, detectables en los casos de medios especializados en información deportiva, repercuten en as-

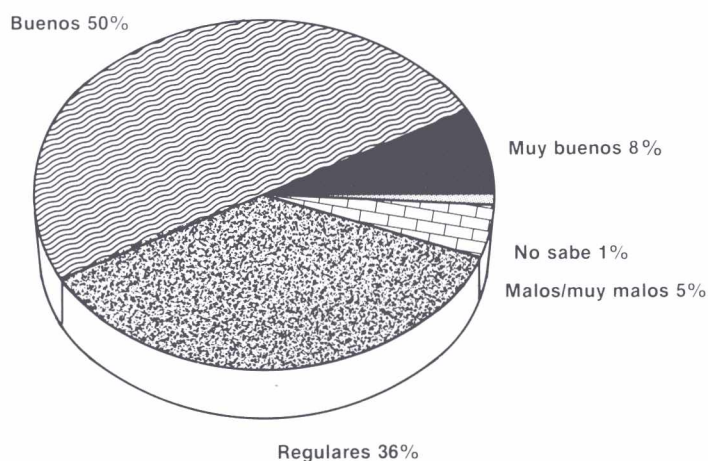
Opinión sobre el periódico que presenta la información más completa



Opinión sobre lo completo de la información que publican los periódicos



Calificación general a los periódicos que se publican en México



censos relativos para diarios de información general como *La Jornada*, *Unomásuno* y *El Nacional*.

PRIMERA ENCUESTA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL VALLE DE MÉXICO

Preguntas utilizadas para el segundo reporte

¿Están suscritos en su casa a algún periódico?

En caso afirmativo, ¿a cuál(es)?

¿Qué periódico acostumbra usted leer?

¿Con qué frecuencia acostumbra usted leerlo?

¿Cómo calificaría usted en general a los periódicos que se publican en México?

¿Qué tan completa le parece a usted la información que publican los periódicos?

¿Y qué tan creíble le parece a usted la información que publican los periódicos?

¿Cuánto tiempo al día acostumbra usted dedicar a leer el periódico?

¿Qué días de la semana acostumbra usted leer el periódico?

¿Dónde acostumbra usted leer el periódico?

¿Qué secciones del periódico acostumbra usted leer?

¿Qué periódico piensa usted que publica la información más completa?

¿Qué periódico piensa usted que publica la información más creíble?

¿Leyó usted algún periódico el día de ayer?

En caso afirmativo, ¿cuál(es)?

RESPONSABLES DEL OPERATIVO

Dirección General:

Ricardo de la Peña y

Rosario Toledo Laguardia

Coordinación Operativa:

Nahúm Toledo Ramírez

Coordinación de Oficina:

Miguel Ángel Sánchez y

Beatriz Sánchez Olivo

Coordinación de Sistemas:

Ismael Cariño Romero y

Arturo Tejeda Alfaro